

# Boris Kraemer

Interim · Customer Engagement — Braze, Klaviyo, Adobe Campaign, CDP

hallo@boriskraemer.de · Tel. 0151 56 84 01 65 · boriskraemer.de · linkedin.com/in/boris-kraemer-22767969

Hamburg · bundesweit & remote | ab sofort · bis zu 3 Tage/Woche | Tagessatz projektabhängig (zzgl. MwSt.)

## Profil

Senior Interim mit Schwerpunkt Customer Engagement — Braze, Klaviyo, Adobe Campaign — und den Datenplattformen dahinter (ZEOTAP, mParticle). Seit über 15 Jahren im CRM/MarTech. Mein Fokus: größere B2C-Marken, die ihre Kundenkommunikation auf eine neue technische Basis stellen — Aufbau, Migration, operativer Betrieb — und einen erfahrenen Kopf brauchen, der das Programm zum Laufen bringt und ein Team hinterlässt, das ohne ihn weiterläuft. Aus der operativen Tiefe, über mehrere Konzern-Mandate hinweg.

Ich arbeite mit meinem Unternehmen projekt pioniere im Rücken — ein Team plus KI-gestützte Werkzeuge, die mir in Analyse und Umsetzung Tempo geben.

## Schwerpunkte

- Plattform-Migration und Re-Platforming inkl. Datenmodell und Deliverability
- Marketing-Automation in Braze und Klaviyo: Willkommens-, Reaktivierungs- und verhaltensbasierte Strecken
- Interim-Leitung von CRM-, Marketing- und Content-Teams in Transformationsphasen
- Customer Data Platform: Auswahl, Einführung, Integration (ZEOTAP, mParticle)
- Agile Projektsteuerung und Stakeholder-Management auf internationaler Ebene

## Systeme & Stack

**Kern-Stack:** Braze (Certified Practitioner), Klaviyo, Adobe Campaign — Customer-Engagement-Plattformen · **CDP:** ZEOTAP, mParticle

**Weiteres CRM/MarTech:** Salesforce, HubSpot, Magnolia CMS · **Cloud:** AWS (Cognito, S3) · **Projekt:** JIRA, Confluence, Miro

## Branchen

Handel & Discount, Automotive, Systemgastronomie, Telekommunikation

## Ausgewählte Mandate

**Braze-Migration nach Plattformwechsel, Streaming (2026)** — Ein Streaminganbieter verlagert seine technische Plattform zu einem neuen Dienstleister — die bestehende Braze-Instanz zieht mit. Migration end-to-end: Events und Catalogs neu gemappt, Canvases nachgebaut, Subscription-Status und IP-Reputation erhalten, plus Stakeholder-Steuerung und Kanal-Tests nach Bereitstellung durch den Dienstleister. *Cutover ohne Ausfall geführt — keine Strecke und kein Send verloren.*

**CDP-Einführung & Marketing-Automation, Handel (2024–heute)** — Einführung der ZEOTAP-CDP als einheitliche Datenbasis, integriert in die bestehende Systemlandschaft und angebunden an die Marketing-Automation. Erste produktive Use Cases (personalisierte Newsletter, zielgerichtete Kampagnen) und eine über First-Party-Daten präzisere Media-Aussteuerung. *Aufgebaut und in den Regelbetrieb überführt.*

**Mobile Gewinnspiel-Plattform, Discount-Handel (2024–heute)** — Von der Produktvision bis zur modularen AWS-Backend-Architektur: eine skalierbare Plattform zur First-Party-Datengewinnung, inklusive Stakeholder-Workshops, Partner-Auswahl und Monitoring. *End-to-end verantwortet, vom Konzept bis zum produktiven System.*

**Interimsleitung Content-Management-Team, Automotive (2022–2023)** — Führung des Teams und Aufbau skalierbarer Prozesse für lokale Webseiten im Adobe Experience Manager: Onboarding neuer Mitglieder, klare Arbeitsabläufe, Monitoring, Best-Practice-Workshops. *Ein eingespieltes Team und etablierte Prozesse an die feste Leitung übergeben.*

**Marketing-Automation-Aufbau in einer CDP, Systemgastronomie (2022)** — Verhaltensbasierte Braze-Strecken (Willkommen, Reaktivierung, segmentierte Push) auf Basis einer mParticle-Integration, plus Onboarding und IP-Warm-up für stabile Zustellbarkeit. *Produktiv gestellt und in den Betrieb des internen Teams überführt.*

## Ausgewählte Kunden & Partner

---

**Marken:** EDEKA · ALDI SÜD · Mercedes-Benz · McDonald's Deutschland · Volkswagen · Vodafone · RTL+  
**Agenturen & Netzwerke:** Saatchi & Saatchi · Publicis · Digitas · Geometry Global · TRACK · Serviceplan · Social Chain · Omnicom

## Werdegang (Auszug)

---

- **Gründer & Geschäftsführer, projekt pioniere** (seit 2024) — Beratungs- und Produkthaus für KI-natives Customer Engagement und agiles Projektmanagement.
- **Freiberuflicher Director für Digitale Transformation & Customer Experience** (seit 2011) — Leitung strategischer Transformations- und CX-Projekte.

## Zertifizierungen

---

- **CRM & Marketing-Plattformen:** Braze Certified Practitioner (inkl. Skill Badges) · Klaviyo Digital Marketing Certificate · Adobe Campaign Standard · HubSpot (mehrere Zertifizierungen)
- **Agile & Projektsteuerung:** SAFe® 6 Agilist · Scrum Product Owner (PSPO I) · Scrum Master (PSM I)

## Sprachen

---

Deutsch (Muttersprache) · Englisch (verhandlungssicher)

## Referenzen

---

Kristin Paulsen · David Marquardt — Empfehlungen auf LinkedIn, Kontakt auf Anfrage.